

Eine digitale Marketingstrategie wählen, die zu Ihrem KI-Plan passt

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Der Frühling ist ein guter Zeitpunkt, um innezuhalten und zu prüfen, was in Ihrer digitalen Routine wirklich funktioniert. Die Tage werden länger, und die Energie verschiebt sich oft. Es ist sinnvoll zu überprüfen, ob Ihre aktuelle digitale Marketingstrategie noch passt, besonders wenn KI-Tools Einzug gehalten haben in

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Der Frühling ist ein guter Zeitpunkt, um innezuhalten und zu prüfen, was in Ihrer digitalen Routine wirklich funktioniert. Die Tage werden länger, und die Energie verschiebt sich oft. Es ist sinnvoll zu überprüfen, ob Ihre aktuelle digitale Marketingstrategie noch passt, besonders wenn KI-Tools Einzug gehalten haben in Ihre Arbeitsweise. Zeitabläufe, Tools und Aufgaben ändern sich oft, wenn Teams wachsen oder ihren Fokus verlagern, und was letztes Jahr sinnvoll war, könnte die Arbeit jetzt verlangsamen.

Nicht jede Strategie passt zu jedem Team. Wir alle haben unterschiedliche Ziele, unterschiedliche Arbeitsweisen und unterschiedliche Lücken, die wir füllen möchten. Einige Teams möchten schneller auf Kunden reagieren, andere wünschen sich weniger manuelle Aufgaben, und wieder andere benötigen Hilfe bei der Gestaltung von Inhalten oder der Sortierung von Feedback. KI kann all dies unterstützen, aber sie kann die Wahl der richtigen Strategie für Ihre Grösse, Geschwindigkeit und Pläne nicht ersetzen. Wenn Sie diese Übereinstimmung jetzt richtig hinbekommen, vermeiden Sie spätere Rückschritte und geben Ihrem Team eine Basis, auf der es aufbauen kann.

KERN-HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- 01 KI kann helfen, schneller auf Kundenänderungen zu reagieren, aber nur, wenn sie so eingerichtet ist, dass sie diesen Bedürfnissen entspricht
- 02 Tools, die die Inhaltserstellung beschleunigen, sind nicht sehr wichtig, wenn das Ziel ein tieferes Vertrauen des Publikums ist
- 03 Es ist leicht, die Orientierung zu verlieren, wenn Tools die Führung übernehmen, bevor die Pläne klar sind

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch