

# Fehler bei der Texterstellung in KI-Marketing-Inhalten

## MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Generative KI ist in allen Branchen ein fester Bestandteil der Marketingarbeit geworden. Vom Verfassen von Newslettern bis zur Erstellung von Beiträgen für soziale Medien spart sie Zeit und Geld, indem sie schnelle Inhalte in grossen Mengen produziert. Doch je mehr Teams sich auf

## KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Generative KI ist in allen Branchen ein fester Bestandteil der Marketingarbeit geworden. Vom Verfassen von Newslettern bis zur Erstellung von Beiträgen für soziale Medien spart sie Zeit und Geld, indem sie schnelle Inhalte in grossen Mengen produziert. Doch je mehr Teams sich auf diese Tools verlassen, desto mehr treten neue Probleme zutage, die mehr schaden als nützen können. Es geht nicht nur darum, wie schnell die KI arbeitet. Es geht darum, was sie sagt, wie sie es sagt und ob sie die Menschen, die sie zu erreichen versucht, richtig erreicht.

In der Schweiz, wo die Liebe zum Detail sehr wichtig ist, können Fehler bei der Texterstellung Auswirkungen darauf haben, wie Ihre Kunden Ihr Unternehmen sehen. Fehler in Ton, Sprache oder Genauigkeit schaden nicht nur Ihrer Marke, sondern erschüttern auch das Vertrauen Ihrer Kunden. Wenn ein Schweizer Kunde Inhalte liest, die ihm unpassend oder nachlässig vorkommen, zeugt das von mangelnden Bemühungen. Und das ist das Letzte, was ein Unternehmen will, wenn es versucht, sich in einem hart umkämpften Markt abzuheben.

**SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)**

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

**Unverbindliche Prozess-Analyse**

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

[ki-outsourcing.ch](https://ki-outsourcing.ch)