

Implementierung einer KI-Strategie: Dos und Don'ts

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Die künstliche Intelligenz (KI) hat sich zu einem entscheidenden Faktor für Unternehmen entwickelt, die ihre Abläufe optimieren und einen Wettbewerbsvorteil erlangen möchten. Allerdings kann die bloße Hinzufügung von KI zu Ihrem Unternehmen ohne eine klare Strategie zu kostspieligen Fehlern führen.

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Die künstliche Intelligenz (KI) hat sich zu einem entscheidenden Faktor für Unternehmen entwickelt, die ihre Abläufe optimieren und einen Wettbewerbsvorteil erlangen möchten. Allerdings kann die bloße Hinzufügung von KI zu Ihrem Unternehmen ohne eine klare Strategie zu kostspieligen Fehlern führen. Die Erarbeitung einer KI-Strategie, die mit den Unternehmenszielen in Einklang steht, erfordert sorgfältige Planung und Überlegung.

Eine KI-Strategie ist ein strukturierter Plan, der darlegt, wie ein Unternehmen Technologien der künstlichen Intelligenz einsetzen wird, um seine Ziele zu erreichen und Abläufe zu verbessern. Es geht darum, KI in tägliche Prozesse zu integrieren, um Effizienz, Entscheidungsfindung und Kundeninteraktion zu verbessern. Für Unternehmen gewährleistet eine klar definierte KI-Strategie, dass technologische Investitionen mit den Gesamtzielen übereinstimmen und somit eine höhere Rendite und einen Wettbewerbsvorteil sicherstellen.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch