

Verbesserte Kundenergebnisse durch KI-gestützte Marketingdienste

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

KI ist nicht mehr nur etwas, mit dem grosse Unternehmen experimentieren. Für Berater, die mehr als nur einfache Berichte und einprägsame Slogans anbieten möchten, gehört sie inzwischen zum Marketingalltag. Anstatt zu raten oder wochenlang Muster zu analysieren, können KI-Tools die

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

KI ist nicht mehr nur etwas, mit dem grosse Unternehmen experimentieren. Für Berater, die mehr als nur einfache Berichte und einprägsame Slogans anbieten möchten, gehört sie inzwischen zum Marketingalltag. Anstatt zu raten oder wochenlang Muster zu analysieren, können KI-Tools die Dinge beschleunigen und den Wert von Kundenkampagnen erhöhen. Und wenn sie richtig eingesetzt werden, helfen diese Tools nicht nur beim Marketing. Sie helfen Unternehmen, reibungsloser zu arbeiten und schneller mit den richtigen Leuten in Kontakt zu treten.

Für Marketingberater in Ländern wie der Schweiz, in denen eine personalisierte Erfahrung sehr wichtig ist, kann KI Türen öffnen, die vorher nicht möglich waren. Vom Verstehen des Kundenverhaltens bis hin zur Vorhersage, was Käufer in den kommenden Monaten wünschen werden – KI ermöglicht eine intelligentere Arbeitsweise. Der Schlüssel dazu ist das Wissen, wie man sie richtig einsetzt, ohne die menschliche Note zu verlieren. Wenn KI die Strategie unterstützt, anstatt sie zu kontrollieren, können Berater die Ergebnisse für ihre Kunden deutlich verbessern.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch