

Warnsignale, dass Ihre digitale Marketingagentur keine Ergebnisse liefert

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Die Wahl einer digitalen Marketingagentur kann für Ihr Unternehmen transformativ sein, doch ist es ebenso wichtig sicherzustellen, dass die Agentur ihre Versprechen einhält. Für Unternehmen in der Schweiz ist die Evaluierung der Effektivität der gewählten Agentur von entscheidend

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Die Wahl einer digitalen Marketingagentur kann für Ihr Unternehmen transformativ sein, doch ist es ebenso wichtig sicherzustellen, dass die Agentur ihre Versprechen einhält. Für Unternehmen in der Schweiz ist die Evaluierung der Effektivität der gewählten Agentur von entscheidender Bedeutung, um Wachstum zu erhalten und wettbewerbsfähig zu bleiben. Wenn die Agentur die Erwartungen erfüllt, beeinflusst dies direkt Ihren Datenverkehr, Ihr Engagement und letztendlich Ihr Endergebnis. Doch wie können Sie erkennen, ob die Agentur keine Ergebnisse liefert?

Schlüsselindikatoren können offenbaren, ob Ihre Partnerschaft die erwarteten Vorteile bringt. Wenn nicht, stellt das Erkennen und Adressieren dieser Warnsignale sicher, dass Ihre Ressourcen klug eingesetzt werden und Ihre digitale Präsenz weiterhin gedeiht.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch