

Was Sie als Digital Marketing Consultant fragen sollten, bevor Sie KI einsetzen

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Bei all dem Gerede ueber kuenstliche Intelligenz in letzter Zeit fuehlt man sich leicht, als muessten wir alle auf den Zug aufspringen oder zurueckbleiben. Aber schnelles Handeln ohne Plan fuehrt meist spaeter zu Problemen. Neue Tools moegen anfangs hilfreich erscheinen, aber wenn sie nicht die richtigen Probleme loesen, koennen sie e

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Bei all dem Gerede ueber kuenstliche Intelligenz in letzter Zeit fuehlt man sich leicht, als muessten wir alle auf den Zug aufspringen oder zurueckbleiben. Aber schnelles Handeln ohne Plan fuehrt meist spaeter zu Problemen. Neue Tools moegen anfangs hilfreich erscheinen, aber wenn sie nicht die richtigen Probleme loesen, koennen sie am Ende mehr Laerm als Wert schaffen.

Als Digital Marketing Consultants ist es unsere Aufgabe, genau hinzusehen, bevor wir handeln. Das bedeutet, klare Fragen zu stellen, die uns helfen, Technologie fuer echte Beduerfnisse auszuwaehlen, nicht nur, weil KI beliebt ist. Jetzt, da der Fruehling in die Schweiz einzieht und neue Kampagnen starten, ist es ein guter Zeitpunkt, innezuhalten und zu pruefen, ob KI zu unseren groesseren Zielen passt.

KERN-HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- 01 Beginnen Sie damit, taegliche Aufgaben zu benennen, die Zeit oder Energie rauben.
- 02 Suchen Sie nach wiederkehrenden Problemen, die den Ergebnissen im Wege stehen.
- 03 Fuegen Sie keine Tools hinzu, nur um sich modern zu fuehlen oder mit Trends Schritt zu halten.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch