

Wenn Marketing-Technologie mehr Probleme als Lösungen schafft

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Marketing-Technologie, häufig als "Martech" bezeichnet, hat sich zu einem festen Bestandteil vieler Unternehmen entwickelt und bietet Instrumente, die darauf ausgerichtet sind, die Effizienz zu steigern, die Leistung zu verfolgen und das Engagement zu erhöhen. Die Grundidee ist s

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Marketing-Technologie, häufig als "Martech" bezeichnet, hat sich zu einem festen Bestandteil vieler Unternehmen entwickelt und bietet Instrumente, die darauf ausgerichtet sind, die Effizienz zu steigern, die Leistung zu verfolgen und das Engagement zu erhöhen. Die Grundidee ist simpel: Durch den Einsatz von Technologie können Unternehmen besser mit ihrer Zielgruppe in Verbindung treten und Abläufe optimieren. So hilfreich diese Werkzeuge auch sein mögen, bringen sie oftmals ihre eigenen Herausforderungen mit sich. Einige Organisationen finden sich in einem Netz komplexer Systeme verstrickt wieder, die mehr Kopfzerbrechen als Lösungen verursachen. Es gleicht dem Erwerb eines multifunktionalen Küchengeräts, das verspricht, das Kochen zu erleichtern, letztendlich jedoch ungenutzt bleibt, da es schlichtweg zu kompliziert in der Handhabung ist.

Während Unternehmen bestrebt sind, an der Spitze zu bleiben, setzen sie in rasantem Tempo neue Technologien ein. Doch was geschieht, wenn diese Werkzeuge beginnen, Aufgaben eher zu verkomplizieren als zu vereinfachen? Unternehmen können sich von Software überfordert fühlen, die eigentlich helfen soll, aber stattdessen zu Verwirrung und Ineffizienz führt. Es ist unerlässlich, die nuancierte Rolle der Technologie im Marketing zu verstehen und wie sie manchmal eher zu einem Hindernis als zu einer Hilfe werden kann.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVD SG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch