

Weshalb Ihr Online-Marketing-Traffic plötzlich eingebrochen ist und wie Sie sich davon erholen können

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Sie befinden sich auf einem angenehmen Kurs mit Ihrem Online-Marketing und beobachten den Anstieg der Zahlen, als plötzlich ein Einbruch erfolgt. Die Spitzen bei den Website-Besuchen oder dem Engagement scheinen über Nacht abzuflachen. Dies ist zweifellos Grund genug, um jeden Un

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Sie befinden sich auf einem angenehmen Kurs mit Ihrem Online-Marketing und beobachten den Anstieg der Zahlen, als plötzlich ein Einbruch erfolgt. Die Spitzen bei den Website-Besuchen oder dem Engagement scheinen über Nacht abzuflachen. Dies ist zweifellos Grund genug, um jeden Unternehmensinhaber oder Marketing-Experten zu beunruhigen. Weshalb geschieht dies? Das Verständnis dafür, warum Ihr Traffic einen plötzlichen Einbruch erlitten hat, gleicht der Lösung eines Rätsels, ist jedoch ein entscheidender erster Schritt, um wieder auf den richtigen Weg zu gelangen. In diesem Beitrag werden wir die Ursachen für diese Einbrüche untersuchen und Ideen präsentieren, wie Sie effektiv wieder aufholen können.

Online-Marketing-Traffic ist keineswegs nur eine eitle Kennzahl. Er ist für viele Unternehmen eine Lebensader, die Verkäufe und Sichtbarkeit vorantreibt. Ein plötzlicher Einbruch kann sich wie ein Rückschritt anfühlen und sich auf die Bilanz und das zukünftige Wachstum Ihres Unternehmens auswirken. Der Schlüssel liegt darin, zu verstehen, was schiefgelaufen ist. Von Veränderungen in Suchmaschinen-Algorithmen über technische Störungen bis hin zu Problemen mit dem Inhalt können mehrere Faktoren zu dem Problem beitragen. Seien Sie jedoch unbesorgt – wir haben einige simple Empfehlungen, um Ihnen bei der Identifizierung und Lösung des Rätsels zu helfen. Lassen Sie uns die häufigen Ursachen für diese frustrierenden Traffic-Einbrüche eingehender betrachten.

KERN-HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- 01 Verwenden Sie ein Tool wie Google Search Console, um Crawling-Fehler zu identifizieren.
- 02 Beheben Sie alle 404-Fehler, indem Sie diese auf aktive Seiten umleiten.
- 03 Testen Sie die Ladezeiten Ihrer Website mit Tools wie GTmetrix und streben Sie eine Zeit von unter drei Sekunden an.
- 04 Stellen Sie sicher, dass Ihre Website mobilfreundlich ist, da ein grosser Teil der Nutzer darauf von mobilen Geräten aus zugreifen wird.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☒ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☒ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☒ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch