

Wie Sie Ihr Unternehmen mit einer Strategie zur digitalen Transformation ausrichten

MANAGEMENT SUMMARY & KERNAUSSAGE

Unternehmen müssen mit dem technologischen Wandel Schritt halten, um zu florieren und relevant zu bleiben. Eine digitale Transformationsstrategie ist ein Fahrplan, der Unternehmen durch diesen Wandel leitet und ihnen hilft, neue Technologien und Prozesse reibungslos zu implementieren.

KONTEXT & RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER

Unternehmen müssen mit dem technologischen Wandel Schritt halten, um zu florieren und relevant zu bleiben. Eine digitale Transformationsstrategie ist ein Fahrplan, der Unternehmen durch diesen Wandel leitet und ihnen hilft, neue Technologien und Prozesse reibungslos zu implementieren. Dieser Ansatz stellt sicher, dass Unternehmen die Bedürfnisse ihrer Kunden besser erfüllen und ihre Effizienz steigern können.

Die Erarbeitung einer digitalen Strategie beinhaltet mehr als nur die Einführung der neuesten technischen Geräte. Sie erfordert ein klares Verständnis der aktuellen Abläufe und der verbesserungswürdigen Bereiche. Dadurch können Unternehmen ihre Bemühungen auf die wirkungsvollsten Veränderungen konzentrieren und sicherstellen, dass Ressourcen effizient eingesetzt und Ziele erreicht werden.

SCHWEIZER UMSETZUNGSKRITERIEN (REVDSG & IT-ARCHITEKTUR)

- ☑ Vollständige Konformität mit dem neuen Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG).
- ☑ Keine Abhängigkeiten: Zero Lock-In auf proprietäre geschlossene Modelle.
- ☑ Schnittstellen zu Schweizer ERPs (Abacus, Bexio, M365) im operativen Betrieb.

Unverbindliche Prozess-Analyse

Lass uns in 20 Minuten prüfen, wo KI-Agenten in deinem Unternehmen sofort messbare Entlastung schaffen.

ki-outsourcing.ch